

PUBLICIDAD CORPÓREA

Las piezas exhibidas datan del Siglo XX. El tiempo ha dejado inscripto en cada una de ellas su rastro, su pátina y algunos deterioros. Por ser fragmentos temporales de una época pasada, un aura melancólica y nostálgica envuelve al conjunto. Desprovistas de su función original, invitan al viaje y a adentrarnos en el misterio que las rodea. En algunos visitantes, su presencia puede resultar evocativa y activar recuerdos. En otros, con seguridad los más jóvenes, dará lugar al asombro y los interrogantes.



Agradecimientos

María Chiesa, artista visual
Licenciado Pablo Demarchi
Alejandro Barbero, diseñador gráfico
Alumnos de segundo año de la Carrera de
Publicidad y Diseño Gráfico de la Universidad Siglo21
Ingeniero Gerardo Morelli
"LIEV" Octavio Argüello - Santiago Romano: Sound Set
Camila Bouchet
Equipo de trabajo del Museo de Bellas Artes
Evita - Palacio Ferreyra

Autoridades de la Provincia de Córdoba

Juan Schiaretti - Gobernador
Nora Bedano - Presidenta Agencia Córdoba Cultura
Marcos Hernán Bovo | Nora Cingolani
Jorge Alvarez | Jorge Ricardo Tuschí
Vocales Agencia Córdoba Cultura
Mariana del Val - Directora Museo de Bellas Artes
Evita - Palacio Ferreyra



Museo de Bellas Artes
Evita - Palacio Ferreyra
Tercer Piso, Salas K, L y M

Av. Hipólito Yrigoyen 511 – Córdoba – Argentina



LA ESCALA CUENTA

Publicidad Corpórea | Colección Eduardo Argüello



LA ESCALA CUENTA

LA ESCALA CUENTA

Publicidad Corpórea | Colección Eduardo Argüello
Curaduría: Carlos A. Lista

Esta muestra reúne piezas de publicidad corpórea de la Colección Eduardo Argüello, proponiendo, como idea central, que la escala cuenta. Por un lado, la escala importa, dado que, al exagerar deliberadamente algún rasgo o cualidad de un objeto, lo saca de su "normalidad". Por el otro, a través del recurso retórico de la hipérbole, la publicidad -emulando al arte y la literatura- construye narrativas para atraer la atención o generar asombro. Lo hace con propósitos lúdicos y persuasivos, a través del doble artilugio de crear "gigantes" y "liliputienses".

La propuesta se basa, además, en otros tres criterios centrales: destacar a la publicidad corpórea como una forma de expresión visual no suficientemente conocida, resaltar la relación de esta con el arte y las artesanías y establecer un diálogo entre marcas y productos comerciales de origen nacional y extranjero/internacional.



Créditos

Curaduría: **Carlos A. Lista**
Asesoramiento en Publicidad e Historia de la Publicidad: **Rodolfo Bellomo**
Asesoramiento en Arte y diseño de montaje: **Juan Canavesi**
Asesoramiento en Publicidad histórica de Córdoba: **Gustavo Russo**
Fotografía de las piezas de la colección: **Guillermo Leal**
Asesoramiento en diseño: **Claudia González**
Asesoramiento en publicidad antigua: **Lorenzo Rodrigo Arias**



Desde el 9 de octubre
al 8 de diciembre de 2019
Museo de Bellas Artes
Evita - Palacio Ferreyra

Av. Hipólito Yrigoyen 511 – Córdoba – Argentina

UNIVERSIDAD
SIGLO 21
La educación evoluciona

